

28/09/2023 15:08

Created

Proveedor de servicios para la movilidad eléctrica

¿En calidad de qué o en representación de quién participa en esta consulta pública?

**Nombre completo (del particular o de la institución representada)**

Confidencial

**¿Desea hacer público su nombre junto a su respuesta o mantenerlo confidencial (en cuyo caso se publicará como respuesta anónima)?**

En general, es importante señalar que hay dos factores cruciales para la recarga de los vehículos eléctricos: (i) la velocidad a la que se suministra la energía y (ii) el lugar donde se recarga físicamente el vehículo.

En efecto, por lo que se refiere a la primera cuestión, el usuario de un vehículo eléctrico desea obtener una recarga eléctrica lo más rápidamente posible, y esto no suele ser posible en los centros urbanos debido a la dificultad de llevar alta tensión a las zonas urbanas, a diferencia de lo que ocurre en las zonas suburbanas, donde la alta tensión puede llevarse más fácilmente.

De ello se deduce que el lugar de mayor competitividad sigue siendo los centros urbanos, tanto por la mayor demanda de recarga como por la mayor demanda de recarga rápida.

**1. Valore la relevancia de las ubicaciones como factor competitivo en la actividad de recarga de vehículos eléctricos. Indique si a su juicio existen diferencias relevantes en las condiciones de competencia según la ubicación de los puntos de recarga (por ejemplo, entre zonas urbanas, vías interurbanas, etc.) y según la potencia de los puntos de recarga (recarga rápida, normal, lenta, etc.) y, de ser así, explique y valore dichas diferencias (máximo 500 palabras).**

No aplicable - de hecho, en la actualidad, el servicio la sociedad propone no requiere ninguna autorización y procedimiento instalación y puesta en funcionamiento de puntos de recarga en localizaciones de titularidad pública, ya que es más flexible debido a su ausencia de conexión a la red y a su movilidad.

**2. Valore el diseño y funcionamiento de los procedimientos administrativos competitivos (como los concursos públicos) para la instalación y puesta en funcionamiento de puntos de recarga en localizaciones de titularidad pública (como las calles o vías públicas, entre otras) e indique si, a su juicio, existen barreras desproporcionadas o injustificadas que dificulten la participación en dichos procedimientos y si existen elementos susceptibles de mejora (por ejemplo, en relación con la facilidad para participar en los procedimientos, la duración de los contratos, la división en lotes, etc.). En su caso, indique si existen diferencias en función de la localización o la potencia de los puntos (máximo 500 palabras).**

No aplicable - de hecho, en la actualidad, el servicio la sociedad propone no requiere ninguna obtención de licencias o permisos para instalar y poner en funcionamiento puntos de recarga en localizaciones de titularidad pública, ya que el servicio fuera de la red es más flexible debido a su ausencia de conexión a la red y a su movilidad.

**3. Valore los procedimientos y condiciones de obtención de licencias o permisos para instalar y poner en funcionamiento puntos de recarga en localizaciones de titularidad pública (como las calles o vías públicas, entre otras) y, en particular, si a su juicio existen requisitos injustificados o desproporcionados para su obtención. En su caso, indique si los procedimientos y condiciones son diferentes en función de la localización (vías urbanas, interurbanas etc.) o la potencia de los puntos (recarga rápida, normal, lenta, etc.) (máximo 500 palabras).**

No aplicable - de hecho, en la actualidad, el servicio la sociedad propone no requiere ninguna autorización especial, ya que es más flexible debido a su ausencia de conexión a la red y a su movilidad.

**4. Valore si existen trámites innecesarios o desproporcionados durante el proceso de instalación y puesta en marcha de puntos de recarga de acceso público. Si existen, indique el/los procedimiento/s identificado/s y la norma/s de la que emana/n, justifique por qué lo/s considera innecesario/s o desproporcionado/s, e indique cómo, a su juicio, se podría mejorar en este aspecto. En su caso, indique si los procedimientos y condiciones son diferentes en función de la localización y/o potencia que se desea instalar (máximo 500 palabras).**

No aplicable - de hecho, en la actualidad, el servicio la sociedad propone no hay trámites innecesarios o desproporcionados durante el proceso de instalación y puesta en marcha de puntos de recarga localizados en espacios privados no accesibles al público general, ya que es más flexible debido a su ausencia de conexión a la red y a su movilidad.

5. Valore si existen trámites innecesarios o desproporcionados durante el proceso de instalación y puesta en marcha de puntos de recarga localizados en espacios privados no accesibles al público general (en domicilios particulares o centros de trabajo, entre otros). Si existen, indique el/los procedimiento/s identificado/s y la norma/s de la que emana/n, justifique por qué lo/s considera innecesario/s o desproporcionado/s, e indique cómo, a su juicio, se podría mejorar en este aspecto. En su caso, indique si los procedimientos y condiciones son diferentes en función de la localización y/o potencia que se desea instalar (máximo 500 palabras).

No aplicable - de hecho, en la actualidad, el servicio la sociedad propone no requiere trámites y requisitos para la instalación y puesta en funcionamiento de puntos de recarga, ya que es más flexible debido a su ausencia de conexión a la red y a su movilidad

6. Valore la regulación, trámites y requisitos para la instalación y puesta en funcionamiento de puntos de recarga en estaciones de servicio ya existentes, indicando en particular si a su juicio existen requisitos o condiciones injustificadas o desproporcionadas. Indique, asimismo, si los trámites o condiciones de los operadores privados de estaciones de servicio pueden introducir obstáculos a la competencia injustificados o desproporcionados (máximo 500 palabras).

No aplicable - de hecho, en la actualidad, el servicio la sociedad propone no requiere trámites y requisitos para la creación y puesta en funcionamiento de electrolineras en vías interurbanas y para la instalación de puntos de recarga fuera de las estaciones de servicio ya existentes, ya que es ahora el servicio no es disponible en vías interurbanas.

**7. Valore la regulación, trámites y requisitos para la creación y puesta en funcionamiento de electrolineras en vías interurbanas y para la instalación de puntos de recarga fuera de las estaciones de servicio ya existentes, indicando en particular si a su juicio existen requisitos o condiciones injustificadas o desproporcionadas. En su caso, indique si afectan de forma diferente a la instalación y puesta en funcionamiento de puntos de recarga según su potencia (recarga rápida, normal, lenta, etc.) (máximo 500 palabras).**

En general, es fundamental señalar que existen diferencias considerables entre los puntos de recarga en red y fuera de red. De hecho, para el primer tipo de punto de recarga se requieren numerosas autorizaciones administrativas y mayores cargas técnicas, mientras que el segundo tipo de punto de recarga, en cambio, requiere menos burocracia y es de naturaleza no invasiva debido a la ausencia de conexión a la red. Sin embargo, en ambos casos, aunque son profundamente diferentes, hay que incurrir en numerosos costes que no siempre se amortizan inmediatamente. Teniendo en cuenta lo anterior, sin duda con el objetivo específico de incentivar su realización, es necesario poder incluir - de forma fácil y sencilla - los puntos de recarga fuera de red a subvenciones públicas para infraestructuras en contextos urbanos. En efecto, los beneficios de tales subvenciones incentivarían sin duda a los agentes del mercado a aumentar el número de puntos de recarga en los contextos urbanos, lo que permitiría indirectamente un aumento de la movilidad eléctrica.

**8. Valore el conjunto de medidas de apoyo público para la instalación y explotación de puntos de recarga, en particular si considera que pueden plantear algún problema desde el punto de vista de la competencia y si son adecuados los procedimientos, plazos, condiciones, etc. En su caso, indique si, a su juicio, podrían adoptarse mejoras y cuáles serían. Señale si los instrumentos de apoyo público son diferentes en función de la localización, de la potencia u otras características de los puntos (máximo 500 palabras).**

No aplicable - de hecho, en la actualidad, el servicio que la sociedad propone no hay regulaciones relativas a la instalación y puesta en funcionamiento de puntos de recarga en localizaciones de propiedad privada como estaciones de servicio, aparcamientos y edificios no residenciales, ya que es más flexible debido a su ausencia de conexión a la red y a su movilidad.

**9. Valore las regulaciones relativas a la instalación y puesta en funcionamiento de puntos de recarga en localizaciones de propiedad privada como estaciones de servicio, aparcamientos y edificios no residenciales, incluyendo las referidas a obligaciones de instalación en determinados lugares (máximo 500 palabras).**

En general, los acuerdos entre agentes privados privadas pueden celebrarse en arreglo con una base exclusiva o no exclusiva. En cualquier caso, no creemos que los acuerdos entre agentes privados puedan introducir restricciones injustificadas o desproporcionadas que limiten la competencia, sino que favorecen el desarrollo de soluciones innovadoras (como los servicios de recarga fuera de la red) que permiten evitar grandes inversiones de difícil retorno.

**10. Valore si, a su juicio, los acuerdos entre agentes privados relacionados con el acceso a ubicaciones para puntos de recarga en espacios privados (hoteles, centros comerciales, estaciones de servicio, etc.) pueden introducir restricciones injustificadas o desproporcionadas que limiten la competencia (máximo 500 palabras).**

**11. Si lo desea, puede proveer comentarios adicionales a sus respuestas en este bloque de preguntas (máximo 1.000 palabras).**

No aplicable - de hecho, en la actualidad, el servicio que la sociedad propone no requiere ningunas barreras o dificultades injustificadas, ya que es más flexible debido a su ausencia de conexión a la red y a su movilidad.

**12. Valore el proceso de conexión a la red eléctrica con la potencia deseada, indicando si a su juicio existen barreras o dificultades injustificadas o desproporcionadas a nivel regulatorio, administrativo o en la relación y trámites con las distribuidoras de electricidad (máximo 500 palabras).**

No aplicable - de hecho, en la actualidad, el servicio que la sociedad propone no hay problemas para la adecuación de la capacidad disponible entre todos los operadores interesados en instalar puntos de recarga, ya que es más flexible debido a su ausencia de conexión a la red y a su movilidad y no hay saturación entre todos los operadores interesados.

**13. Indique si, a su juicio, las reglas actuales sobre acceso y conexión a las redes de electricidad fomentan un reparto adecuado de la capacidad disponible entre todos los operadores interesados en instalar puntos de recarga (máximo 500 palabras).**

No aplicable

**14. En relación con los acuerdos entre operadores, comercializadoras de energía, etc., para el suministro de electricidad al punto de recarga, indique si, a su juicio, existe algún aspecto con potencial para restringir la competencia de forma injustificada o desproporcionada, y valore la posibilidad de adquirir electricidad directamente en el mercado de producción (sin adquirirla a una comercializadora) o participar en los mecanismos de flexibilidad del mercado (máximo 500 palabras).**

No aplicable - de hecho, en la actualidad, el servicio que la sociedad propone no requiere costes de adaptación de la red de distribución eléctrica, ya que es más flexible debido a su ausencia de conexión a la red y a su movilidad.

**15. Valore el sistema de reparto de costes de adaptación de la red de distribución eléctrica y los plazos de adaptación de la red (máximo 500 palabras).**

No aplicable

**16. Valore si, a su juicio, existen diferencias relevantes entre diferentes partes del territorio español o entre diferentes gestores de redes en cuanto al acceso y conexión a las redes de electricidad (máximo 500 palabras).**

**17. Si lo desea, puede proveer comentarios adicionales a sus respuestas en este bloque de preguntas (máximo 1.000 palabras).**

En general, es fundamental señalar que existen diferencias significativas entre los puntos de recarga conectados a la red (que son fijos) y los que no lo están (que son móviles o semimóviles).  
De hecho, para el primer tipo de punto de recarga, es más fácil de localizar y -una vez instalado- no cambia de ubicación a lo largo del tiempo; en cambio, el segundo tipo de punto de recarga -que es menos invasivo, debido a la ausencia de conexión a la red- tiene una ubicación variable a lo largo del tiempo (con una frecuencia más o menos ocasional).  
Sin embargo, incluso los puntos de recarga sin conexión a la red pueden incorporarse hoy fácilmente a los sistemas informáticos de información sobre localización y disponibilidad gracias a los protocolos informáticos de comunicación fáciles de usar.  
La normalización de la accesibilidad y la calidad de la información sobre los puntos de recarga conectados y no conectados a la red es muy importante para el desarrollo del mercado de la movilidad eléctrica.

**18. Valore la accesibilidad y calidad de la información sobre la localización y disponibilidad de los puntos de recarga. Indique cómo, a su juicio, se podría mejorar en este aspecto (máximo 500 palabras).**

Consideramos que la competencia sólo está presente entre los proveedores de servicios de recarga a través de la infraestructura de red y mucho menos entre los proveedores de servicios de recarga a través de la infraestructura fuera de la red. Creemos, sin embargo, que el desarrollo del mercado del vehículo eléctrico será tan creciente y los objetivos europeos tan desafiantes que no debería existir competencia entre los distintos operadores, sino que debería promoverse y facilitarse la interoperabilidad entre ellos.

**19. Valore el grado de competencia en el sector de la prestación de servicios de recarga para vehículos eléctricos (en su caso, indique los segmentos del mercado o las actividades concretas que estén sujetos a problemas de competencia) (máximo 500 palabras).**

En particular, los principales obstáculos técnicos para la utilización de los puntos de recarga por parte de cualquier vehículo eléctrico son: (i) distribución limitada en garajes privados para la recarga doméstica; (ii) posibilidad limitada de ofrecer recargas rápidas y ultrarrápidas en contextos urbanos caracterizados por una alta densidad de demanda y limitaciones de potencia de la red; (iii) picos de demanda de electricidad insostenibles por la mañana y por la noche en zonas urbanas; (iv) dificultad de prever de antemano el impacto de las zonas de demanda de recarga de vehículos eléctricos en la saturación de la red y en la rentabilidad económica asociada; (v) posibilidad limitada de adaptar la oferta en función de las fluctuaciones de la demanda (geografía y picos diarios/estacionales) (vi) posibilidad limitada de actualizar la red a medida que evoluciona la tecnología (p. ej., soluciones de carga y potencia de carga asociada). De consecuencia, una solución óptima para incentivar y difundir el uso de las redes eléctricas es promover tanto el servicio de recarga en red como fuera de red, de modo que las distintas tipologías sean complementarias y complementarias.

**20. Valore la existencia de obstáculos técnicos para la utilización de cualquier punto de recarga por parte de cualquier tipo de vehículo eléctrico. En su caso, especifique los obstáculos e indique cómo se podría mejorar en este aspecto. Indique, además, si a su juicio, estos obstáculos técnicos afectan de forma diferente a los puntos de recarga según su localización o potencia (máximo 500 palabras).**

No aplicable

**21. Valore cuáles son los elementos y costes principales para la instalación, puesta en funcionamiento y mantenimiento de los puntos de recarga para vehículo eléctrico, indicando si, a su juicio, algunos suponen una barrera injustificada o desproporcionada para ejercer dicha actividad. En particular, indique si, a su juicio, existen diferencias relevantes en este sentido en función de la localización o potencia de los puntos (máximo 500 palabras).**

No aplicable

**22. Valore si existen obstáculos injustificados o desproporcionados para la prestación de servicios de recarga como empresa proveedora de servicios para la movilidad eléctrica (e-Mobility Service Provider, EMSP) sin ser titular de la infraestructura de recarga (máximo 500 palabras).**

No aplicable

**23. Valore si existen dificultades injustificadas o desproporcionadas relacionadas con el uso de puntos de recarga operados por diferentes empresas respecto, por ejemplo, a la transparencia en condiciones del servicio, necesidad de aplicaciones o cuentas de usuario, etc. (máximo 500 palabras).**

De hecho, los servicios de recarga fuera y dentro de la red se pueden pagar con tarjetas o medios de pago electrónicos, pero en muchos casos se dan situaciones en las que el pago solo se puede realizar a través de la aplicación del proveedor del servicio, lo que supone una limitación para los usuarios al tener que descargarse las aplicaciones.

Para facilitar el uso de los puntos de recarga por parte de los usuarios, es importante que cada usuario pueda pagar directamente en el punto de recarga con métodos de pago electrónico sin tener que descargarse la aplicación del proveedor de servicios.

**24. Valore los procedimientos de pago en los puntos de recarga, en particular si existen obstáculos injustificados o desproporcionados relacionados con la interoperabilidad de los medios de pago. En su caso, indique cómo, a su juicio, se podría mejorar en este aspecto (máximo 500 palabras).**

En nuestra opinión, la transparencia de las tarifas aplicadas en los puntos de recarga es buena, sin embargo no es fácil comparar. Una plataforma única de información y localización de los puntos de recarga también podría estar dotada de un sistema de comparación transparente, fácil y sencillo.

**25. Valore la transparencia de las tarifas aplicadas en los puntos de recarga, en particular si resulta sencillo comparar entre los precios de diferentes operadores. En su caso, indique cómo se podría mejorar en este aspecto. (máximo 500 palabras).**

De hecho, los servicios de recarga fuera y dentro de la red se pueden pagar con tarjetas o medios de pago electrónicos, pero en muchos casos se dan situaciones en las que el pago solo se puede realizar a través de la aplicación del proveedor del servicio, lo que supone una limitación para los usuarios al tener que descargarse las aplicaciones. En general, los usuarios nunca pueden pagar en efectivo. Para facilitar el uso de los puntos de recarga por parte de los usuarios, es importante que cada usuario pueda pagar directamente en el punto de recarga con métodos de pago electrónico - sin tener que descargarse la aplicación del proveedor de servicios - u en efectivo.

**26. Explique y valore las estrategias de discriminación en tarifas o condiciones del servicio según el medio de pago, app o plataforma empleado por el usuario (máximo 500 palabras).**

No aplicable

**27. Valore si las estrategias comerciales de los proveedores de servicios de recarga eléctrica pueden contener elementos que supongan una barrera desproporcionada o injustificada a la competencia, tanto en el caso de la recarga en puntos de acceso público como para los puntos de acceso privado situados en hogares, centros de trabajo, etc. (máximo 500 palabras).**

Consideramos que, si la provisión del servicio puede ser solicitada solo vía suscripciones (y no pagada singularmente con tarjeta), este supondrá dificultades injustificadas o desproporcionadas para el uso de puntos de recarga por parte de usuarios de vehículos eléctricos, sobretodo procedentes de otros países.

**28. Indique si, a su juicio, existen dificultades injustificadas o desproporcionadas para el uso de puntos de recarga por parte de usuarios de vehículos eléctricos procedentes de otros países (máximo 500 palabras).**

No aplicable - en la actualidad, el servicio que la sociedad propone no puede ser cambiado entre diferentes proveedores de energía eléctrica, porque es más flexible debido a su ausencia de conexión a la red y a su movilidad y ningún caso hay venta de energía, porque es un servicio.

**29. En relación con los puntos de recarga de acceso privado, valore la facilidad de cambio entre diferentes proveedores de energía eléctrica una vez el punto de recarga está ya en funcionamiento (máximo 500 palabras).**

**30. Si lo desea, puede proveer comentarios adicionales a sus respuestas en este bloque de preguntas (máximo 1.000 palabras).**